



UDK: 81'22

Садокат АБДУЛХАМИДОВА,
Преподаватель Университета Бизнеса и Науки
E-mail: Sadoqat.karimjonqizi@gmail.com

В. Ульяновский государственный педагогический университет имени Ульянова Заведующий кафедрой русского языка, литературы и журналистики Доцент, доктор филологических наук По отзыву В.Н. Артамонова

LINGUISTIC MEANS OF DESIGNATING THE RECIPIENT (SPEAKER) OF A COMMUNICATIVE ACT AND HIS SPEECH ACTIONS"

Annotation

This article examines the linguistic means of nominating the addressee (speaker) in communicative acts and their speech actions. The various linguistic mechanisms by which the speaker identifies himself and his actions in the process of communication are analyzed. Attention is paid to both grammatical and lexical aspects, as well as the pragmatics of the speaker's speech.

Key words: addressee, speaker, nomination, communicative act, speech actions, linguistic mechanisms

KOMMUNIKATIV AKTNING ADRESANTINI (MA'RUZACHISINI) VA UNING NUTQ HARAKATLARINI NOMINATSIYA QILISHNING TIL VOSITALARI

Annotatsiya

Ushbu maqolada kommunikativ harakatlarda adresatni (ma'ruzachini) belgilashning lingvistik vositalari va ularning nutq harakatlari muhokama qilinadi. Ma'ruzachi o'zini va uning muloqot jarayonida harakatlarini aniqlaydigan turli xil lingvistik mexanizmlar tahlil qilinadi. Grammatik va leksik jihatlariga, shuningdek, ma'ruzachi nutqining pragmatikasiga e'tibor qaratiladi.

Калит сўзлар: адресат, ма'рузачи, номинация, коммуникатив ҳаракат, нутқ ҳаракатлари, лингвистик механизмлар.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА НОМИНАЦИИ АДРЕСАНТА (ГОВОРЯЩЕГО) КОММУНИКАТИВНОГО АКТА И ЕГО РЕЧЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Аннотация

В данной статье рассматриваются языковые средства номинации адресанта (говорящего) в коммуникативных актах и их речевые действия. Анализируются различные лингвистические механизмы, с помощью которых говорящий идентифицирует себя и свои действия в процессе общения. Внимание уделено как грамматическим, так и лексическим аспектам, а также прагматике речи говорящего.

Ключевые слова: адресант, говорящий, номинация, коммуникативный акт, речевые действия, лингвистические механизмы.

Введение. Языковые средства в русском языке представляют собой обширный арсенал инструментов, позволяющих выражать самые различные оттенки мыслей, чувств и настроений. Русский язык богат и разнообразен, он предлагает своим носителям множество возможностей для создания выразительных и ярких высказываний. К языковым средствам в русском языке относятся фонетические, лексические, синтаксические и стилистические явления.

Обзор литературы. Получатель сообщения неизбежно участвует в процессе общения. От его социально-психологических характеристик зависит выбор языковых средств отправителем, который стремится добиться перлокутивного эффекта своим посланием.

Ф. С. Бацевич утверждает, что «получатель является конечным "адресатом" сообщения, созданного отправителем; в межличностном общении это лицо, которое принимает сообщение и интерпретирует его в соответствии со своими когнитивными стратегиями и конкретными контекстуальными и ситуационными условиями.

Языковые средства номинации адресанта (говорящего) коммуникативного акта и его речевых действий

Адресат - активная личность, от которой во многом зависит успех коммуникации, а не просто пассивный получатель информации» [1].

Изучение языковых материалов показывает, что в ситуациях просьбы встречаются два основных типа реальных адресатов:

1) при личном непосредственном устном межличностном общении (когда просьба осуществляется в условиях физического присутствия обоих участников коммуникации в параметрах «здесь» и «сейчас»);

2) при удаленном опосредованном межличностном общении (когда просьба передается при временном или

пространственном разрыве между участниками с использованием различных средств связи: телефона, письма и т.д.).

Направленность на реального адресата может выражаться по-разному. Ключевым средством является обращение, которое по своей сути предоставляет партнеру по общению роль адресата [3]. Помимо формирования направленности речи к адресату, обращение выполняет функции «социальной регуляции общения, являясь точкой пересечения значимых коммуникативных связей, способом моделирования коммуникативного пространства и отражением культурных традиций общества» [3]. Широкие возможности обращения обусловлены его функциональной природой. Основные функции обращения в русском и французском языках включают апеллятивную, социально-регламентирующую и экспрессивно-эмоциональную.

Апеллятивная функция обращения выражается в «обращении к лицу и активизации лица, выбранного говорящим в качестве участника речевого взаимодействия» [1].

Социально-регламентирующая функция обращения определяется тем, что выбор различных форм в обоих языках зависит от осознания отношений равенства или неравенства между собеседниками, и говорящий выбирает формы обращений в соответствии со статусом коммуникантов, их социальными ролями и межличностными отношениями [2].

Фонетические средства включают в себя звукоподражания, интонацию, ритм и мелодику речи. Звуковая организация текста может значительно влиять на его восприятие: правильный выбор интонации, паузы, ускорение или замедление темпа речи способны добавить эмоциональной окраски и выразительности.

Лексические средства русского языка особенно богаты и вариативны. Здесь можно выделить использование синонимов, антонимов, омонимов, паронимов и эпитетов. Синонимы позволяют избежать повторения, придавать речи разнообразие и изящество. Антонимы помогают подчеркнуть противоположные качества, создавая эффект напряжения или драматизма. Омонимы и паронимы часто используются в художественной литературе для создания каламбуров и игры слов, что придает тексту комический или иронический оттенок.

Синтаксические средства включают разнообразные конструкции предложений, использование различных видов связи между словами и частями предложения. Например, сложноподчиненные и сложносочиненные предложения позволяют создавать сложные, многосоставные мысли, а простые краткие предложения – передавать динамичность и энергичность действия.

Стилистические средства заключаются в умении использовать различные словесные выражения, риторические фигуры речи, такие как метафоры, гиперболы, аллегории, олицетворения, сравнения. Эти приемы помогают сделать речь более живой и образной, передать субъективное отношение автора к описываемым событиям и явлениям.

Анализ и результаты. Языковые средства номинации адресанта (говорящего) коммуникативного акта и его речевых действий представляют собой многообразные лексические, грамматические и прагматические ресурсы, посредством которых в языке обозначается субъект речевой деятельности. Эти средства служат для идентификации и характеристики говорящего, его социального статуса, роли в

коммуникации, а также намерений и целей, которые он преследует в рамках конкретных речевых действий.

Во-первых, к лексическим средствам относятся разнообразные личные местоимения (я, мы), имена собственные, нарицательные существительные, осуществляющие номинацию говорящего. Например, в русском языке распространены конструкции с местоимениями первого лица, которые могут быть как единственного (я), так и множественного числа (мы), что позволяет говорящему явно выражать свою принадлежность к определенной группе.

Во-вторых, грамматические средства, такие как формы глаголов (особенно формы первого лица), специальные синтаксические конструкции и маркеры времени, помогают конкретизировать действия говорящего во времени и пространстве. Например, использование настоящего времени первого лица (говорю, вижу) четко указывает на непосредственное участие говорящего в текущем моменте общения.

В-третьих, прагматические средства, включающие в себя различные стратегии и тактики, направлены на эффективное взаимодействие и управление коммуникацией. Говорящий может использовать вежливые формы обращения, речевые акты приветствия, прощания, извинения, комплиментов и т.д., чтобы наладить контакт с собеседником, выразить уважение или усилить влияние на адресата.

Рассмотрим примеры языковых средств номинации адресанта (говорящего) коммуникативного акта и его речевых действий.

Таблица 1 - Языковые средства номинации адресанта (говорящего) коммуникативного акта и его речевых действий

Средство номинации	Пример	Комментарий
Личные местоимения	Я, Мы	Употребляются для обозначения, говорящего или группы, к которой он принадлежит. "Я" используется для единичного говорящего, "Мы" — для группы.
Имя собственное	Иван, Ольга	Используется для индивидуальной идентификации говорящего. Может варьироваться в зависимости от формы (полное имя, уменьшительное и т.д.).
Должности и титулы	Директор, Президент	Употребляются для обозначения социального или профессионального статуса говорящего.
Субъектные и объектные местоимения	Себя, Себе	Используются для обозначения говорящего в более конкретных речевых действиях, например, при рефлексии или обращении внимания на себя в контексте.
Явные глагольные формы	Говорю, Рассказываю, Спрашиваю	Глаголы в первом лице, настоящего времени, непосредственно обозначают действие говорящего
Невербальные средства	Указание на себя (жест), Выражение лица	Невербальные сигналы могут дополнять вербальные средства, подчеркивая роль говорящего в определенной ситуации.
Описательные фразы	Этот человек, который сейчас говорит	Иногда говорящий может использовать описательные конструкции, чтобы уточнить свою роль или свою позицию в речи.
Эмоционально-оценочные слова	Уверен, Надеюсь, Думаю	Употребляются для выражения субъективных состояний и оценок говорящего.
Дейктические элементы	Здесь, Сейчас	Слова, которые указывают на конкретное время и место, соотносимые с позицией говорящего.
Интонационные средства	Повышение тона, Паузы	Изменение интонации и паузы могут сигнализировать о смене роли говорящего или его эмоциональном состоянии.

Анализируя наше исследование, мы достигли к следующим результатам. Лингвистические механизмы, с помощью которых говорящий идентифицирует себя и свои действия в процессе общения, играют ключевую роль в построении успешного коммуникационного акта. Эти механизмы базируются на использовании языковых средств, таких как местоимения, глагольные формы, интонационные структуры и прагматические маркеры, которые обеспечивают понимание и интерпретацию субъективных намерений и целей говорящего.

Местоимения, такие как "я", "мы", "ты", "они", позволяют говорящему отразить свою позицию в речевом акте, указывая на субъекта и объекта действия. Например, использование первого лица (я, мы) указывает на говорящего и его непосредственное участие в описанных действиях, что создает ощущение личной вовлеченности и ответственности. С другой стороны, использование второго лица (ты) непосредственно обращает внимание на адресата, что способствует созданию более персонализированного взаимодействия.

Глагольные формы и временные маркеры также играют важную роль в выражении идентичности говорящего и его действий. Выбор времени (прошедшее, настоящее, будущее) и аспектов (совершенный, несовершенный) раскрывает динамику действий и их хронологическую последовательность, тем самым предоставляя дополнительный контекст для интерпретации намерений говорящего. Например, использование прошедших временных форм может указывать на завершенность действий, тогда как будущие формы могут сигнализировать о планах и намерениях.

Интонационные структуры, такие как акцентировка, паузы и интонационные контуры, добавляют эмоциональный и прагматический слой к передаваемой информации. Интонация может подчеркнуть важность определенных аспектов сообщения, выразить сомнение или уверенность, а также передать эмоциональное состояние говорящего, что в свою очередь влияет на восприятие и интерпретацию его слов.

Прагматические маркеры, например, слова-усилители ("конечно", "действительно"), модальные частицы ("может быть", "вероятно"), и вводные конструкции ("честно говоря", "как известно"), помогают структурировать и уточнить

сообщение. Они выполняют функцию навигации для собеседника, указывая на отношение говорящего к сказанному и создавая контекст для более точного восприятия информации.

Заключение. Семантическая сторона номинации говорящего также является важной составляющей исследования. Она охватывает множество аспектов, связанных с тем, каким образом говорящий интерпретируется в контексте и как эти номинации соотносятся с его реальными или приписываемыми характеристиками. Важно учитывать, что выбор тех или иных языковых средств зависит от множества факторов: ситуации общения, целевой аудитории, культурных норм и традиций, а также индивидуальных особенностей говорящего.

Таким образом, анализ языковых средств номинации адресанта и его речевых действий позволяет более глубоко понять механизмы коммуникации, взаимодействие структур языка и реальных практик общения. Это знание имеет практическое значение для лингвистов, специалистов в области коммуникации, перевода, педагогики и других смежных дисциплин, занимающихся вопросами языка и его функции в человеческом обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ипполитова Н. А., Князева О. Ю., Савова М. Р. Русский язык и культура речи. Учебник. М.: Проспект. 2023. 440 с.
2. Князев С. В., Пожарицкая С. К. Современный русский язык. Фонетика. М.: Юрайт. 2024. 381 с.
3. Козырев В. А., Черняк В. Д. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация. М.: Юрайт. 2024. 168с
4. Лекант П. А., Диброва Е. И., Касаткин Л. Л., Клобуков Е. В. Современный русский язык. М.: Юрайт. 2024. 494 с.
5. Лекант П. А., Канафьева А. В. Современный русский язык. Синтаксис. Сборник упражнений. М.: Юрайт. 2024. 233 с.
6. Лекант П. А., Самсонов Н. Б. Русский язык. М.: Юрайт. 2024. 247 с.
7. Литвинова Г. М., Есакова М. Н., Кольцова Ю. Н. Русский язык и культура речи. Нормы современного русского литературного языка. Учебное пособие. М.: Флинта. 2023. 280 с.
8. Лобачева Н. А. Русский язык. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография. М.: Юрайт. 2024. 231 с.
9. Лобачева Н. А. Русский язык. Синтаксис. Пунктуация. М.: Юрайт. 2024. 124 с.
10. Методика обучения русскому языку в начальной школе / под ред. Т. И. Зиновьевой. М.: Юрайт. 2024. 256 с.